

致理科技大學應用日語系

110 年度畢業實務專題報告

探討日本運動盛事

—以箱根驛傳為例

指導老師：陳萱

組員：10722118 黃鈺菁

10722202 鄭伊恬

10722235 陳芳鈺

10722245 廖詠嫻

107222A9 劉淑娟

2022 年 01 月

實務專題報告授權書

本授權書所授權之實務專題研究報告為授權人共 位於致理科技大學應用日語系110學年度第 1 學期完成之實務專題報告。

實務專題報告題目：

探討日本運動盛事—以箱根驛傳為例

同意授權，開放全文檢索

不同意授權，僅開放書目資料及索引摘要相關資訊

(上述同意與不同意之欄位若未勾選，則視該組同學皆同意授權)

授權人茲將本報告電子檔與紙本裝訂成冊後，以非專屬、無償方式授權致理科技大學(以下簡稱本校)得無限地域、時間與次數，以紙本、光碟或數位化等各種方法收錄、重製與利用；為助益完整典藏全校之學術研究成果，同時提升學術產出之能見度及影響力，同意應用日語系辦公室留存，且本校圖書館得將本報告收錄於本校機構典藏系統，作者仍保有著作權；於著作權法合理使用範圍內，讀者得進行線上檢索、閱覽、下載或列印。授權人保證本報告係本組之原始創作，且並未侵犯任何人之智慧財產權。

指導教師：陳 萱 (請親筆正楷簽名)

授權人：

學號：10722118 學生姓名：黃鈺菁 (請親筆正楷簽名)

學號：10722202 學生姓名：鄭伊恬 (請親筆正楷簽名)

學號：10722235 學生姓名：陳若鈺 (請親筆正楷簽名)

學號：10722245 學生姓名：廖詠嫻 (請親筆正楷簽名)

學號：107222A9 學生姓名：劉淑怡 (請親筆正楷簽名)

學號： 學生姓名： (請親筆正楷簽名)

學號： 學生姓名： (請親筆正楷簽名)

學號： 學生姓名： (請親筆正楷簽名)

中 華 民 國 (11) 年 | 月 (4) 日

※本授權書請以黑筆撰寫，並裝訂於報告封面頁之次頁。

探討日本運動盛事 — 以箱根驛傳為例

原創性報告

14%

相似度指數

14%

網際網絡來源

2%

出版物

2%

學生文稿

主要來源

1	zh.unionpedia.org 網際網絡來源	1%
2	zh.wikipedia.org 網際網絡來源	1%
3	zh-yue.wikipedia.org 網際網絡來源	1%
4	www.futamata-h.shizuoka-c.ed.jp 網際網絡來源	1%
5	eportfolio.lib.ksu.edu.tw 網際網絡來源	1%
6	ir.lib.ksu.edu.tw 網際網絡來源	1%
7	etd.lib.nsysu.edu.tw 網際網絡來源	<1%
8	grips.repo.nii.ac.jp 網際網絡來源	<1%
9	www.marketersgo.com 網際網絡來源	<1%

摘要

「箱根驛傳」這項賽事，在日本已有百年長久的歷史，為每逢新年1月2日至1月3日時必定會觀看的一場大學驛傳競走賽事，而於今年已舉辦第98屆。這項賽事由日本馬拉松之父金栗四三於1920年所發想、創辦。隨著文明與時代的演進，賽事的規則、制度等等，也都隨著改變。

各國的運動文化都擁有各自的優、缺點及特色，而「箱根驛傳」的特色在於歷史悠久已至百年，衍生出相關日本戲劇及動畫、漫畫等作品，創造出一份「箱根驛傳」特有的文化。現今有許多外國人士對「箱根驛傳」有一定程度上的興趣與認識，但大多數人對於「箱根驛傳」僅有表面的認知，並不完全知悉「箱根驛傳」的起源及發展，因此本組將會對此深入解析，針對歷史、經濟及衍生作品等等進行各層面的關係探討。

透過文獻回顧整理與相關資料收集的方式分析研究，撰寫箱根驛傳的相關內容，希望能讓對箱根驛傳有興趣的人們可以了解到他的魅力。

關鍵字：箱根驛傳、日本電視台、強風吹拂

要旨

「箱根駅伝」は日本で長い歴史を持ち、1月2日から1月3日まで毎年新年に見なければならない大学駅伝競走で、今年で98回目を迎えたのである。「箱根駅伝」は1920年に日本のマラソンの父である金栗四三によって考案され、設立されたのである。文明の進化と時代の変化と共に、競争のルールや構成なども変化しつつある。

各国のスポーツ文化にもそれぞれ長所、短所、特徴があり、「箱根駅伝」では100年以上の長い歴史を持つことが特徴であり、ドラマやアニメーションや漫画など、そのほかにも色々な作品が作られていて、「箱根駅伝」ならではの文化である。

現在、多くの外国人は「箱根駅伝」にある程度の関心と理解を持っているが、殆どの方は「箱根駅伝」を表面的な知識しかなく、起源と発展を十分理解していないのである。「箱根駅伝」の歴史および経済学、派生作品の観点からすべての関連コンテンツを詳しく分析するのである。箱根駅伝にご興味のある人にその魅力を理解していただきたいと考えおり、文献や関連資料などの収集を通じて分析と研究を行い、箱根駅伝に関する関連コンテンツを執筆しているのである。

キーワード：箱根駅伝・日本テレビ・風が強く吹いている

目錄

目錄.....	1
第一章 緒論.....	5
第一節 研究動機.....	5
第二節 研究目的.....	5
第三節 研究方法與流程.....	6
第二章 日本運動盛事之一「箱根驛傳」.....	7
第一節 箱根驛傳的起源與變遷.....	7
一、 馬拉松之父-金栗四三.....	7
二、 驛傳的由來.....	9
(一) 驛傳取名之緣由—東海道驛傳.....	9
(二) 驛傳取名之譯.....	11
第二節 箱根驛傳的發想與創立.....	13
一、 金栗四三的發想-美國橫斷計畫.....	13
二、 箱根驛傳的策劃與變更.....	15
三、 基本賽事規則.....	17
四、 精神象徵—襷 (たすき).....	18
五、 箱根驛傳針對 COVID-19 所做的對策.....	19
第三節 大學三大驛傳之關聯性與差異.....	20
一、 大學三大驛傳其一—出雲驛傳.....	21
二、 大學三大驛傳其二—全日本大學驛傳.....	22
三、 大學三大驛傳之關聯性與差異.....	24
(一) 出雲驛傳.....	24
(二) 全日本大學驛傳.....	25
第四節 結論.....	25
第三章 箱根驛傳經濟效益探討.....	27
第一節 公私機構對賽事的贊助.....	27
一、 針對活動的贊助.....	27
二、 對學校及學生運動員的贊助.....	29
三、 結論.....	30
第二節 箱根驛傳轉播及廣告探討.....	31

一、箱根驛傳的轉播	31
二、廣告探討	33
三、結論	35
第四章 箱根驛傳之相關作品	36
第一節 《強風吹拂》	36
一、《強風吹拂》創作背景	36
二、《強風吹拂》劇情及人物特色	38
第二節 《韋馱天~東京奧運的故事~》	40
一、《韋馱天~東京奧運的故事~》創作背景	40
二、《韋馱天~東京奧運的故事~》劇情及人物特色	41
第三節 結論	43
第五章 總結論	45

圖表目錄

圖 2-1-1 參與 1912 年斯德哥爾摩第五屆奧運會的金栗四三	8
圖 2-1-2 1917 年 3 月 1 日報導遷都驛傳競走的讀賣新聞	10
圖 2-1-3 三條大橋紀念碑圖	11
圖 2-1-4 土岐善磨	12
圖 2-1-5 武田千代三郎	13
圖 2-2-1 當時箱根驛傳進行時的樣貌	14
圖 2-2-2 箱根山區間	15
圖 2-2-3 箱根驛傳進行時狀況	17
圖 2-2-4 各所學校襷	19
圖 2-2-5 疫情規範	20
圖 2-3-1 第 1 屆出雲驛傳區間距離	21
圖 2-3-2 出雲驛傳路線圖	22
圖 2-3-3 全日本大學驛傳路線圖	23
表 2-3-1 三大驛傳差異	24
圖 3-1-1 94 回東京箱根間往復駅伝競走	27
圖 3-1-2 青山学院大学	28
圖 3-1-3 明治大学	29
表 3-1-1 第 97 屆箱根驛傳 20 所參賽大學的贊助	30
表 3-2-1 箱根驛傳收視率	32
表 3-2-2 全日本大學驛傳收視率	33
表 3-2-3 出雲驛傳收視率	33
圖 3-2-1 「箱根」	34
圖 3-2-2 長谷エ (長谷工エコーポレーション)	35
圖 4-1-1 小説 強風吹拂	36
圖 4-1-2 動漫 強風吹拂	39

表 4-1-1 作者三浦紫苑的得獎經歷	37
圖 4-2-1 日劇 韋馱天～東京奧運的故事～	40
表 4-2-1 《韋馱天～東京奧運的故事～》得獎獎項	43

第一章 緒論

第一節 研究動機

在尋找專題主題時，無意間接觸到「強風吹拂」這部作品，頓時被裡面的內容深深吸引，閱讀完書籍作品後，甚至連同組員們一起將動畫「強風吹拂」以及以箱根驛傳為主題的大河劇「韋馱天～東京奧運故事～」完整地觀賞完，讓我們認識到日本居然有如此盛大且傳承已久的運動盛事。而我們注意到了大河劇的標題「韋馱天」這詞語十分的特殊，而韋馱天意旨為跑很快的人，這對箱根驛傳而言正是再適合不過的一詞。

箱根驛傳創始於 1920 年，今年已邁入第 98 屆，究竟是什麼原因能讓日本學生堅持要每年都舉辦箱根驛傳？在經過討論後，本組決定以前敘述到的疑問作為起步去探討日本的運動盛事之一「箱根驛傳」。

第二節 研究目的

基於上述的研究動機，初步收集了相關資料後，為了進一步探討日本運動盛事「箱根驛傳」，本研究將以這項賽事作為研究範圍，歸納出以下研究問題：

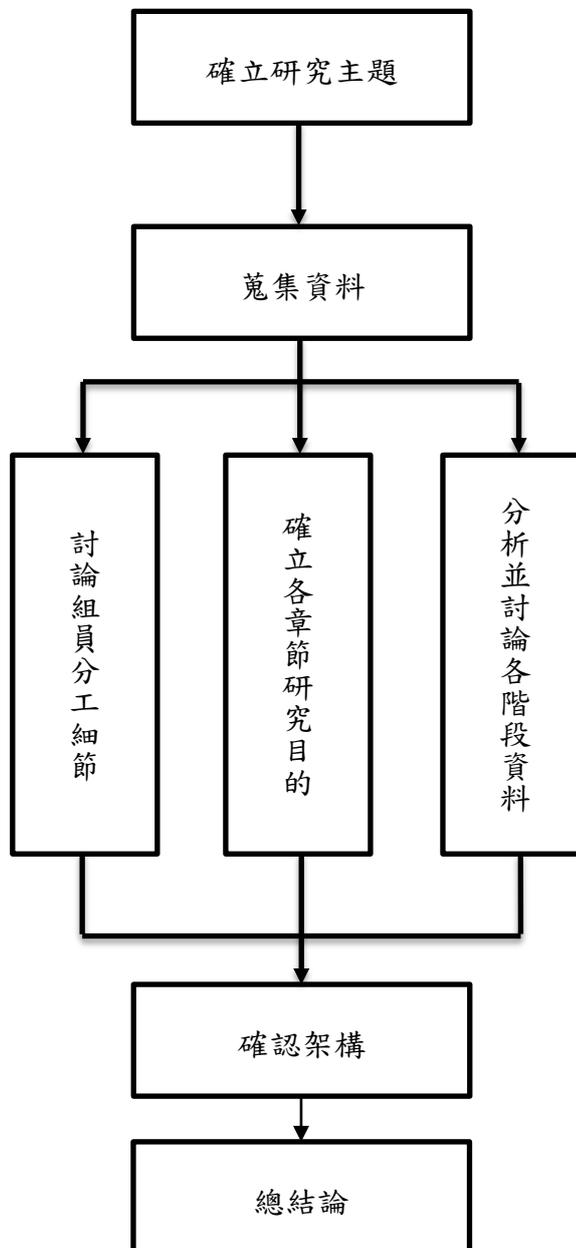
- 一、探討箱根驛傳傳遞的運動精神
- 二、研究箱根驛傳、全日本驛傳與出雲驛傳的差異
- 三、探討箱根驛傳周邊之經濟效益
- 四、探討箱根驛傳之衍生作品

第三節 研究方法與流程

一、 研究方法

本研究專題以日本傳統運動盛事—箱根驛傳為研究對象，透過收集文獻之後，經過大量資料彙整及分析，以歷史、賽事規則、經濟及衍生作品相關作為基礎，歸納出完整的內容呈現出研究成果。

二、 研究流程



第二章 日本運動盛事之一「箱根驛傳」

第一節 箱根驛傳的起源與變遷

箱根驛傳是日本一個擁有百年歷史的驛傳接力賽，於年初的1月2日與3日為期兩天舉辦。創始者為金栗四三，舉辦場地在東京市區-箱根山之間規劃的路線，賽事內容為10位選手在路線規畫好的區域內進行10個區間的馬拉松傳遞。而經過百年的發展，隨著設備資源改善、網際網路的出現，觀賞箱根驛傳不再是只能在實地觀看，日本電視台NTV會於賽事期間進行轉播。而因轉播的契機讓箱根驛傳深入到各個家庭當中，在日本的年初假期期間，除了會收視紅白節目外，箱根驛傳也是他們的選擇之一，接下來會先以金栗四三先生來開始探討箱根驛傳是怎麼成為家喻戶曉的運動盛事。

一、 馬拉松之父-金栗四三

1910年入學東京高等師範學校（現筑波大學）的金栗四三¹，在學時，參加校內的秋季馬拉松賽事中，取得良好的成績，優異的表現讓校長嘉納治五郎²發現並留意。當時的嘉納治五郎先生提倡「國民運動」³，其中一項為長距離慢跑的緣故，讓嘉納先生對於資質高的人才會進行栽培並重視。1911年金栗四三在嘉納先生的推薦下出賽第五屆的奧林匹克，於日本預賽中，跑出2小時32分45秒的成績，比當時的世界紀錄中快27分鐘。1912年在斯德哥爾摩舉行的第五屆奧運會中，日本在馬拉松項目以及100公尺田徑項目上選出可以代表參賽的金栗

¹ 1891-1983 出身於熊本縣玉名郡春富村（現名-和水町）。在馬拉松界上無可取代的成就而被稱之為「馬拉松之父」。

² 1860-1938，日本神戶人，日本柔道的創始人，首任日本奧委會會長，首位來自亞洲的國際奧委會委員，被尊為「日本體育之父」。

³ 無論貧富貴賤，人民誰都可以做到的運動精神傳遞。

四三及三島弥彦⁴。



註：資料來源：<https://www2.nhk.or.jp/archives/idadaten/?vol=004>

圖 2-1-1 參與 1912 年斯德哥爾摩第五屆奧運會的金栗四三

當時是日本首次參與奧運，相較於現代，教練團以及選手的訓練體系都不夠完善，政府能提供的資源有限，最後只有選手以及教練前往參與。賽事前夕，教練因為肺結核惡化，導致只能金栗四三一個人做賽前調整，這對金栗四三來說是一個嚴重的打擊，而讓他感到挫敗的還有在賽事當中，當地出現了 40 度高溫，開始後的 26~27KM 區間中金栗四三因大量脫水以及腳痛失去意識，後被當地居民帶回照顧。醒來時賽事早已結束，後面沒有賽事項目的金栗四三就獨自自行回國。

金栗四三因前一次的參賽中的不順遂，決定參加 1916 年在柏林舉辦的第六屆奧運，這次的奧運卻因第一次世界大戰而被取消。四年後 1920 年第七屆安特衛普舉行的奧運以 2 小時 48 分 45 秒取得 16 名的成績。1924 年第八屆巴黎舉辦的奧運，33 歲的金栗四三超過選手的巔峰期，在 32.3 公里外昏迷後，中途棄權。這段時間雖然在奧運上沒有達成自己所期望的目標，但練習賽上有三次超越世界紀錄的成績，最好的一次為 2 小時 19 分，這項紀錄維持百年以上。

⁴ 1886-1954，是日本男子田徑運動員。他於 1912 年參加夏季奧林匹克運動會，是最早代表日本參加奧運的選手之一。

金栗四三參與第一次奧運後，政府逐漸重視往後的奧運賽事。帶來的效益除了可以藉此宣揚國力外，也可以讓國民對運動的看法漸漸的改變，國民運動的精神可以貫徹到人心。金栗四三在往後也以嘉納治五郎所提倡的精神在田徑界上為後代的選手做出貢獻。

二、 驛傳的由來

驛傳為一項源自日本的驛站接力賽（駅伝競走），由多人組隊參加的長距離接力賽跑活動。而自從日本開始舉辦驛傳並漸漸興起新風潮時，正式國際名稱也再幾年後由國際田徑總會 定為「Road relay」，然而幾年來主要舉辦驛傳的僅只有日本，且為驛傳的發源地，因此一般常習慣直接將其日文羅馬拼音轉用直稱為「Ekiden」，而在史料文獻上兩者皆通稱並無特別規定。

（一）驛傳取名之緣由—東海道驛傳

驛傳的起源要從 1917 年(大正 6 年)開始算起，契機是於當年 4 月 27 日，日本首都遷往東京 50 周年之際，在京都三條大橋到東京上野不忍池間所舉辦的「東京奠都五十年奉祝博覽會」⁵，當年各報社都在籌畫贊助項目，而發行量僅只有約五萬份的「讀賣新聞」提出了一項日本前所未有的活動來將其用於做宣傳，也就是日本第一屆的驛傳「祝遷都東京五十年—東海道五十三次接力競走」⁶。終點設立與博覽會一致為東京上野不忍池，總長從京都三條大橋到東京上野不忍池總共需要 516 公里，並且分為 23 個區間⁷，其中路線與箱根驛傳相等的有戶塚、平

⁵ 此博覽會是為了慶祝在明治維新時日本首都從京都遷往東京已 50 周年而舉辦，當時遷都時有數千人一同從京都沿著路途到東京，並且給民眾一些金銀財寶，慶祝新時代的到來。此遷都行為也被稱為日本最大的搬家。

⁶ 由江戶時代起，江戶日本橋經過東海道至京都三條大橋之間的 53 所宿場，讓傳遞郵件的馬匹、飛腳和旅人可以交替和休息。而競走意指在一段距離內保持一定的速度進行快走的動作。

⁷ 有設置中繼站的 23 個區域。京都、草津、水口、北土山、龜山、四日市、長島、名古屋、知立、藤川、豐橋、新居、見附、掛川、藤枝、靜岡、興津、吉原、三島、箱根、國府津、大船、川崎、上野。shiRUto，〈日本初の駅伝はまさかの【京都→東京】東海道 516km、23 人がたすきをつないだ〉，

塚及小田原。由於當時 1917 年日本正剛接觸奧運會不久，並且作為第一屆國家代表選手的金栗四三正是專攻馬拉松項目，因此，想必當年的讀賣新聞社注意到日本社會才剛漸漸地流行起運動及馬拉松的風潮，而人們對新穎的事物都會抱持著好奇心及期待，因此才會決定舉辦這場馬拉松接力的賽事。

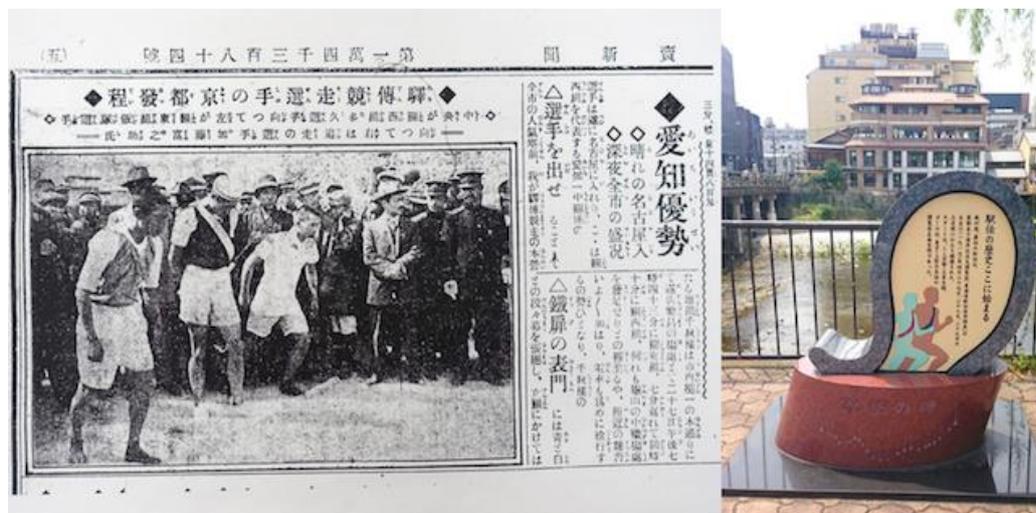


註：資料來源：<https://shiruto.jp/sports/1845/>

圖 2-1-2 1917 年 3 月 1 日報導遷都驛傳競走的讀賣新聞

這場東海道驛傳競走經常被誤稱為「關東」與「關西」的對抗賽，然而最初其實是原定為以「關東」、「中部」與「關西」區域組成三支隊伍來舉行對抗賽。雖然「關東」組有第一高等學校、東京師範高等學校（現今筑波大学）及早稻田大學的選手來組隊，其中代表東京高等師範學校的金栗四三也有參加，然而「關西」組由於未有學校報名，因此並無成功組成一支隊伍。而「中部」組則以愛知一中為中心，但也因學生人數不足問題，後來學校職員與校長也一併組成一支隊

伍，因此東海道驛傳競走其實應為「關東」組與「中部」組。⁸從上述可知，當時並未規定一定要學生才可以參加這場競走賽事，主要原因是要讓當時的日本民眾透過「東京奠都五十年奉祝博覽會」來注意到驛傳這項新穎的競走賽事，並且也能發現當年其實已經有許多人都在關注驛傳這個新穎的競走賽事。



註：資料來源：<https://shiruto.jp/sports/1845/>

圖 2-1-3 三條大橋紀念碑圖

(二) 驛傳取名之譯

而此賽事是由讀賣新聞社會部部長土岐善麿⁹與大日本體育協會(現日本運動協會)副會長武田千代三郎¹⁰所共同策劃，並且「馬拉松接力」賽事的正式名稱是由武田千代三郎取名為「驛傳(馱伝)」。驛傳一詞是日本仿效於中國遣唐使帶來的律令制¹¹中的郵驛制度而來，而先秦時代時郵件的傳遞方式有三種為「傳(車

⁸ 佐山和夫(2019)《金栗四三—消えたオリンピック走者》，東京都：株式会社潮出版社，頁P170-P171。

⁹ 生平 1885-1980，日本的傳統詩歌形式和歌的創作者、國語學者，早稻田大學畢業後進入讀賣新聞社成為記者，在 1917 年成為讀賣新聞社會部部長。

¹⁰ 生平 1867-1932，日本的內務官僚、教育者及運動指導者。

¹¹ 律令制意旨為根據「律」及「令」的法律進行治理的國家制度。「律」為處理一般刑事問題，「令」則是處理行政法、商法及民法問題，為國家、官員及人民制訂各樣的規定。而在日本，律令制主要為日本天皇管理，為個人各戶徵稅的徵集團體制度，從官員的等級到行為都定有嚴格的規定，意以天皇

遞)」、「郵(布遞)」及「驛(馬遞)」，綜稱為傳遞，後因「傳」須所使用費用過高，剩下「郵」及「驛」，因此後來改稱「郵遞」。除郵件傳遞外，也供傳遞軍事情報的官員途中經過來食宿換馬。

而在日本驛傳的「驛」意旨為連接城市與地區的中繼點¹²，並稱為譯站。「傳」則意旨為古時候來回奔馳的馬，並稱為傳馬。有連結這些譯站的傳馬，因此建起的交通和信息通訊系統，就通稱為驛傳制¹³。因此能看出武田千代三郎就是採用此「傳遞、中繼點」的性質，將「馬拉松接力」取名為「驛傳」。

而在日本驛傳的「驛」意旨為連接城市與地區的中繼點，並稱為譯站。「傳」則意旨為古時候來回奔馳的馬，並稱為傳馬。有連結這些譯站的傳馬，因此建起的交通和信息通訊系統，就通稱為驛傳制。因此能看出武田千代三郎就是採用此「傳遞、中繼點」的性質，將「馬拉松接力」取名為「驛傳」。



註：資料來源：

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%9C%9F%E5%B2%90%E5%96%84%E9%BA%BF>

圖 2-1-4 土岐善磨

為中心建立一個典型的中央集權國家。

¹² 原本是作為住宿設備的站房，手頭上有人有馬。在本論文譯為驛傳等長距離接力競走賽事中，各區間銜接的地方，上一位跑者傳棒至下一位跑者的轉接點。

¹³ 佐山和夫(2019)，《金栗四三—消えたオリンピック走者》，東京都：株式会社潮出版社，頁 P170-P171。



註：資料來源：

<http://www.asahi.com/area/aichi/articles/MTW20181031241680009.html>

圖 2-1-5 武田千代三郎

第二節 箱根驛傳的發想與創立

一、 金栗四三的發想-美國橫斷計畫

金栗四三經歷三次奧運的挫敗後，體會到日本人在馬拉松訓練項目裡對於天候的耐力並無多加訓練，針對訓練選手的环境抗性為主要目的，在1919年(大正八年)提出美國橫斷計畫。「如果日本人達成的話，會讓世界大吃一驚吧！也能讓日本人對長距離競走產生興趣。」為宣傳想法讓各校田徑跑者與一般民眾更能參與到這項計畫。



註：資料來源：<https://www2.nhk.or.jp/archives/idaden/?vol=004>

圖 2-2-1 當時箱根驛傳進行時的樣貌

計畫主要內容為組織一群有意願的選手，在美國的舊金山開始，度過落磯山脈一路向西穿越中部農村地帶，最終抵達紐約。金栗四三先生以「一個人的話完成不了，那使用馬拉松長跑接力的形式呢？」決定美國橫斷的進行方式。預定的路線中針對落磯山脈的環境必須要考慮選手的狀態以及體能是否可以安全地通過這段區域，選擇跑者的事必然重要，於是先於日本舉辦預賽，透過預賽讓選手們鍛鍊以及挑選選手。

預賽的路線選擇一開始考慮「東京-水戶間」，因路太平緩而不被採納。「東京-日光間」這段路程也有列為考量，卻因道路上有許多缺陷且交通不便而被放棄。最終定在「東京-箱根間」。

主要原因為三：

- (一) 道路狀況良好
- (二) 風光明媚、途中富有古蹟
- (三) 往返的路線中，住宿產業發達、交通及通信便利

除此之外箱根山被稱作「天下の嶮」，險峻的坡度可以模擬出美國洛磯山脈的地形，可以貼切的訓練到環境耐性的部分，但此計畫在最終讀賣新聞社的建議下無法實行，演變為現在的箱根驛傳。



註：資料來源：<https://www2.nhk.or.jp/archives/idaden/?vol=004>

圖 2-2-2 箱根山區間

二、箱根驛傳的策劃與變更

在招募各校來參與箱根驛傳的開端，當時參與這項計畫的人數不盡人心，分析後主要原因為兩個。第一、能組成十人一組的學校還十分的不足，日本人認為在馬拉松這項運動上不需多加訓練，大部分的人對於環境抗性及訓練選手一事的想法也過於稚嫩，儘管讀賣新聞社打出「讓世界刮目相看」的名號也無法讓跑者參與率提升。而另一個原因為當時民眾才剛認知到名為「驛傳」的這項不同於馬拉松的賽事進行方式，因此無法邀請到其他學校學生來參加箱根驛傳是必然的，最終僅有東京高等師範學校¹⁴、早稻田大學¹⁵、慶應大學¹⁶、及明治大學¹⁷其四所大學答應參賽。

第一屆賽事以「四大校所驛傳競走」為名稱於1920年(大正九年)2月14日舉辦，而各學校也因這個契機組成「關東學生陸上田徑聯盟」。聯盟單位為主催，讀賣新聞社為共同舉辦方，將賽事規劃為在兩天內的時間內完成從東京至箱根間

¹⁴ 日本在戰前設於日本內地及台灣、朝鮮、樺太、滿洲等外地的師範教育機關，戰後大多數已發展成新制大學的教育學部、學藝學部。

¹⁵ 日本東京都新宿區的私立大學，於1882年由明治維新時期開國元老之一，前首相大隈重信創立。

¹⁶ 日本思想家福澤諭吉創建的私立大學，本部在東京都港區。慶應的前身是創立於1858年的「蘭學塾」，是江戶時代一所傳播西洋自然科學的私塾學堂。

¹⁷ 日本私立大學，學校本部位於東京都千代田區。

的來回路線，一所學校派出十人為一組。當時是下午一點開始賽事，因此在第五區的選手不得不在深夜中奔馳，當地青年團的人們準備了火把陪伴著選手奔跑，而這新穎的陪跑方式，在隔年第二屆舉辦後的參加率以及觀眾的到場的觀看率可以看出從這時開始民眾逐漸地對驛傳抱持著興趣。

第一屆「四大校所驛傳競走」除了起點與終點以外並沒有特別規定其路線，且賽事以「介於大學高專學生的競走賽上，審判上不可能會出錯。不可能會出現違判競技精神的人。」的想法進行，能看出參加箱根驛傳的選手們都抱持有選手該有的公平性精神。賽事最終結果第一名為東京高等師範學校、第二名為被逆轉勝的明治大學、第三名為早稻田大學，而第四名為慶應大學，總共耗時 15 小時。第二屆賽事開始計畫後，因有前一次的經驗作為參考，了解大概的程序以及去往返程所花費時間為大約 7 小時左右。以這份資料為基礎主催單位更改去程時間以早上 9 點、返程以隔天早上 8 點的方式，來減低選手在夜晚中跑步的可能性以及危險性。而這次參與的學校方也增加到 7 所，新增的學校為東農大¹⁸、法大¹⁹、中大²⁰。

1932 年以前箱根驛傳的正式賽事名稱會以當時所參加的學校數量來命名，像第二屆名稱為「七大校所驛傳競走」，以此類推。這個做法在下一年後改變，1933 年第 14 屆-1940 年第 21 屆名稱統一為「大學專門學校對抗驛傳競走」。1942 年-1946 年因戰爭而停辦，在 1947 年之後到現今就以「東京箱根間往復大學驛傳競走」作為正式名稱。統一後的名稱對於箱根驛傳來說能讓民眾不會把賽事名稱搞混亂，且在做往後紀錄也能夠清楚表示是在說明這屆的情況

1953 年第 29 屆開始，NHK 以收音機的方式進行現場實況解說放送，能看出此時日本民眾對於賽事關注的重視，這也奠基在進入電視時期放送的基礎。1953

¹⁸ 東京農業大學，日本私立大學，1925 年設置，大學簡稱東京農大、農大、東農大、TUA。

¹⁹ 法政大學，私立大學，簡稱法大、法政。

²⁰ 中央大學，日本私立大學，其前身為 1885 年 7 月成立的英吉利法律學校，1920 年合併其他學校成立。

年日本電視產業正式興起，1979年NHK於電視轉播只大手町區間，1984增加放送時長。隨著時代及設備的進步，現今全程放送不再是無法達成的事情。



註：資料來源：<https://www2.nhk.or.jp/archives/idaden/?vol=004>

圖 2-2-3 箱根驛傳進行時狀況

初期如果有意願參加的學校，主催方不會審核，直接就能報名參賽，但隨著希望參與的學校增多，初次參賽的學校率也提升，這讓選手資質參差不齊，為保證本場賽事能順利在預定的時間內結束，1956年第32屆新增預賽，讓各個選手的資質統一，避免最後還有選手無法跑完，影響到當天的交通狀況。以近年來舉辦的箱根驛傳相比，明顯的改變為起跑時間、路線改變以及區間確定，時代的進步以及對跑者的安全作為考量，這些都是必要的更動。以最新一屆2021年第97屆來做比較，賽事總時長從15時05分變為10時43分，可以看出主催方對時代變遷做出區間的更動，讓各個選手可以減輕一些負擔，且接受到正式、正確且良好的訓練模式，不是讓各個選手感受到跑不完的無力感以及對環境惡劣的絕望感。

三、基本賽事規則

透過前章節的探討，能夠得知箱根驛傳賽事由日本馬拉松之父-金栗四三所發想，由關東學生田徑聯盟所主辦。賽制為每出賽隊伍以10位選手在路線規畫

好的 10 個區間進行長距離道路接力賽。而賽事於 1920 年開始舉辦，至今隨著時代的變遷，其規則、制度等等，也都隨之改變。以下會以箱根驛傳的規則為主軸，進行介紹。

箱根驛傳賽事的主辦方關東學生田徑聯盟，是由位於東京都、神奈川縣、千葉縣、埼玉縣、茨城縣、栃木縣、群馬縣、山梨縣等八個縣市中的大學、研究所、短期大學及專門學校 4，5 年級，所認定的與田徑相關聯的社團而結合成的運動團體。並且也和發行著月刊陸上競技的陸上競技社有很深的關係。而於關東學生田徑聯盟所規定之《關東學生陸上競技連盟規約》²¹，關東學生田徑聯盟為統籌及代表關東學生田徑界的學生自治團體，遵守學生規範與運動精神，宗旨是促進日本國內田徑運動的推廣和發展。

而賽制路線是由東京千代田區大手町至神奈川縣箱根町蘆之湖之間的往返，第一天的去程是從東京都大手町到箱根的蘆之湖的 5 個區間，總距離 107.5 公里，第二天的回程則是從箱根的蘆之湖到東京的大手町的 5 個區間，總距離 109.6 公里，總全長為 217.1 公里。欲參加箱根驛傳這項賽事，不只須為關東學生田徑聯盟所認定之學校社團成員外，也要於預賽中取得 16 分 30 秒內完成 5 公里或 34 分鐘內完成 10 公里之紀錄，才得以參加賽事。但其中有一項規定為，上一屆獲得前 10 名的能作為種子校²²，與通過預賽 10 所大學，再加上關東學生田徑聯盟²³共為 21 支隊伍，參加箱根驛傳。

四、精神象徵—襁（たすき）

箱根驛傳進行時選手必須將一條細長的斜挎肩帶「襁（たすき）」傳給下一個區間的隊友。襁作用類似於接力賽中的接力棒，從首位選手傳到最後一位選手，使用這項方式接力可以讓選手們進行長距離的賽事時負擔減輕。舉行驛傳時各個

²¹ 引用文獻來源，https://www.kgrr.org/about_iuauk/kiyaku.pdf。

²² 種子校，為在上一屆比賽中榮獲前十名之隊伍，無需通過預賽選拔即可進入正式比賽。

²³ 為預賽中未進前 10 名的學校，但個人表現優良之學生，而從中抽取作為關東學生田徑聯盟代表參賽。

校方需要向舉辦方交遞兩條襪，一條在賽事中使用，另一條存放在舉辦方本部備用。賽事中襪會隨賽況改變顏色有所變更。如果後頭隊伍與最前頭的隊伍時間相距超過 20 分鐘的話，後頭的隊伍就必須提前起跑，目的是讓賽事時間順利結束以及讓交通恢復運行。提前起跑的隊伍襪會使用本部的黃白相間的顏色。但傳遞襪到最後是每個參賽團體都想做到的事，針對以上的狀況舉辦方允許第五區以及第十區使用自身學校的襪。

襪代表各參賽校的榮譽和傳統，傳遞著跑者的責任，也是選手在整場賽事中的精神支柱，發展到現代各參賽校都有自己的代表色和襪的設計。襪上只能標示學校名稱或校徽，禁止在上面有任何的贊助商名稱或商標。襪在馬拉松接力形式的各式賽事中都有使用到，相較於其他賽事相比，襪的形象在箱根驛傳中佔有一席之地。以賽事轉播的收視率以及到場人數來看，箱根驛傳在日本人民心中有一定的地位，參與賽事的學校會販賣屬於他們並印有自校校徽的襪，讓觀眾可以支持他們所喜歡的隊伍及到實地應援，形成一個專屬於箱根驛傳的獨特文化。



註：資料來源：

Twitterhttps://twitter.com/hakone_ntv/status/549388699272634368?s=20

圖 2-2-4 各所學校襪

五、箱根驛傳針對 COVID-19 所做的對策

2020 年的一月左右，COVID-19 在日本大型的蔓延開，為不影響到 2021 年箱根驛傳的舉辦，關東學生陸上田徑聯盟主要以參賽校方以及觀眾這兩個方向進行疫情的預防。箱根驛傳的開閉幕式和頒獎典禮縮小舉辦，針對參賽校方，起跑點、接力點以及終點禁止跑者們交談以及熱身，空缺機會也修改為最多六次，一天上限為四次。而針對觀眾所做出的對策為預賽以及箱根驛傳進行時，在賽道旁分配陸上自衛隊管制，以口號「応援したいから、応援に行かない」宣傳不要到場應援。



註：資料來源：<https://resemom.jp/article/2020/12/17/59560.html>

圖 2-2-5 疫情規範

第三節 大學三大驛傳之關聯性與差異

除了眾所皆知的傳統文化運動的箱根驛傳外，在日本還有另外兩項驛傳與箱根驛傳共通稱為「大學三大驛傳」，分別為「出雲驛傳」(出雲全日本大學選抜驛傳競走)及「全日本大學驛傳」(秩夫宮賜杯 全日本大學驛傳對校選手權大會)，對於長距離選手訓練體能及長跑能力，為極其重要的三大長距離接力賽。

一、大學三大驛傳其一——出雲驛傳

出雲驛傳自 1989 年起於日本十月「神在月」²⁴的體育之日²⁵，由當時出雲市長岩國哲人氏勸誘舉辦，且主要為日本學生陸上競技連合及出雲市一同作為主辦單位的驛傳競走賽事，為大學三大驛傳中最新創立的驛傳，其正式名稱為「出雲全日本大學選拔驛傳競走」。由於在三大驛傳中為最短距離的驛傳，因此常被稱為大學三大驛傳的開幕戰。

第一屆出雲驛傳以「平成記念出雲にびき大学招待クロスカントリーレーフェスティバル」作為名義舉辦，由於當時並且當時並不是使用櫟進行交接棒，而是直接以碰觸身體的方式交接，路線共有六區間，且全長為 42.6 公里。第 2 屆繼承櫟的文化後改為「出雲くにびき全日本大学招待ロードリレー大会」後，至第 6 屆起將名稱改為「出雲全日本大学選拔驛傳競走」。

平成元年(1989)	平成記念出雲くにびき大学招待クロスカントリーレーフェスティバルの名称で、第1回大会を開催(10月10日 8:40スタート) スタート:浜山公園陸上競技場 フィニッシュ:浜山公園陸上競技場(6区間:42.6km)
1区	浜山公園陸上競技場～出雲市役所 (6.0km)
2区	出雲市役所～斐川町立中部小学校 (7.7km)
3区	斐川町立中部小学校～平田市教育会館 (5.3km)
4区	平田市教育会館～平田市役所 (5.3km)
5区	平田市役所～鷹ヶ巣城前 (7.0km)
6区	鷹ヶ巣城前～浜山公園陸上競技場 (11.3km)

註:資料來源:官網截圖

圖 2-3-1 第 1 屆出雲驛傳區間距離

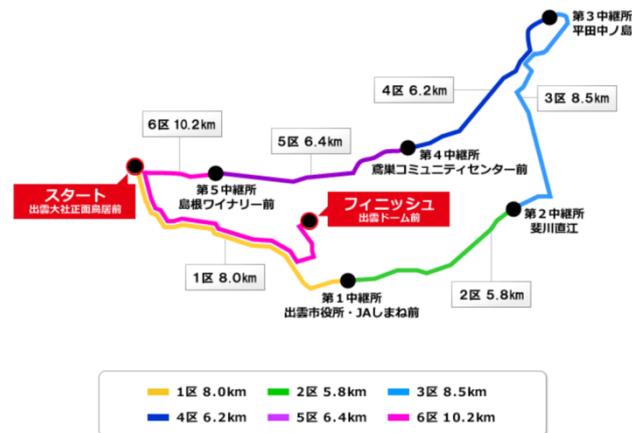
現今出雲驛傳的起點為島根縣出雲市的出雲大社至出雲巨蛋前止為終點，其路線總長為 45.1 公里(8 公里-5.8 公里-8.5 公里-6.2 公里-6.4 公里-10.2 公里)，由於各區間距離都不超過 10 公里，各區間距離也比箱根驛傳及全日本大學驛傳還要短，且路線也較平坦，因此常發生在最後一區出現逆轉勝的局勢。可見，出雲驛傳最大的特點就在於路線區間距離短，易使人目不轉睛地注意最後局勢，才

²⁴ 農曆 10 月，全日本的神明聚集在出雲之國的月份，而在其他地區因為神明不在，因此稱為「神無月」，只有出雲在 10 月被稱為「神在月」。10 月在出雲舉辦驛傳，更有神聖的祈福意義。

²⁵ 由於 1964 年 10 月 10 日在日本所舉辦的東京奧運會，且鼓勵人們愛好體育、培養健康的身心，因此自 1966 年起將每年的 10 月 10 日制定為體育之日。2000 年後修改為每年 10 月第二個星期日。日文原為「体育の日」，2020 年後修改為「スポーツの日」。

能下判定出最終決勝負。

出雲驛傳作為大學三大驛傳的起跑賽，從一開始就鞏固地位，雖然途中有經過赛道修改，但依舊保持著「短距離中以衝刺的速度賽事」及「10月份舉辦賽事」的位置。除此之外，雖然現場沿路的觀眾人數在大學三大驛傳中為最少人數，但這也是整個當地的熱鬧勢頭高漲的特點之一。



註:資料來源:官方截圖

圖 2-3-2 出雲驛傳路線圖

二、 大學三大驛傳其二—全日本大學驛傳

「全国の大学が出場できる、真の日本一を決める駅伝を」為全日本大學驛傳以東海學生陸上田徑聯盟及朝日新聞名古屋本公司作為中心的一句話。

兩者共同作為主辦單位，勸誘日本各地區的學生陸上田徑聯盟參加全日本大學驛傳，因而在1970年3月實踐第1回全日本大學驛傳。且正式名稱為「秩夫宮賜杯 全日本大學驛傳對校選手權大會」，並固定每年11月第1個星期日舉辦。當年剛舉辦時路線有穿越近鐵鐵軌，因此也曾經出現選手被迫等待電車經過的場景。由於全日本大學驛傳是在出雲驛傳及箱根驛傳期間舉辦，因此也被稱為大學三大驛傳的第二戰，然而雖然被稱為大學三大驛傳，但與僅限定關東地區參賽的箱根驛傳及以選拔方式參賽的出雲驛傳，其以上兩者不同的點在於，可以參加全日本大學驛傳的大學為全國各地的選拔會中取得前25名的大學菁英，以及日本

學生陸上田徑聯盟、東海學生陸上聯盟兩者選拔出的選手，共為 27 支隊伍。

全日本大學驛傳的路線起點為名古屋市的熱田神宮西門前至三重縣伊勢市的伊勢神宮內宮宇治橋前止為終點，其路線結合長距離及短距離，上半場路線起伏差異較大，下半場相對較平坦，共分為 8 區間總長為 106.8 公里(9.5 公里-11.1 公里-11.9 公里-11.8 公里-12.4 公里-12.8 公里-17.6 公里-19.7 公里)。



註：資料來源：官方截圖

圖 2-3-3 全日本大學驛傳路線圖

在全日本大學驛傳正式創立前，其實於 1937 年至 1948 年間曾經在熱田神宮至伊勢神宮舉辦過 8 場「參宮驛傳」，而當時的東海學生陸上競技連盟會長梅村清明氏，為將在日本中心的東海區域，作為爭取全日本大學第一的驛傳，而考慮著要復活參宮驛傳。與此同時，由於當時愛知縣印刷迎來戰後 20 年，而朝日新聞名古屋本公司正剛好在籌劃要在東海地區舉辦的活動，再加上作為東海學生陸上競技連盟的校友兼作為朝日新聞的波藤雅明記者提案舉辦全日本大學對校驛傳，且梅村氏與波藤氏為愛知一中陸上部的的前、後輩，因此雙方十分順利地開始進行此計劃。而後誕生的就是「全日本大學驛傳」²⁶。由此可見，由於箱根驛傳

²⁶ テレビ朝日 第 53 回全日本大学駅伝 伊勢で決まる、日本一。〈全日本大学駅伝の歴史〉

https://www.tv-asahi.co.jp/ekiden_archive/about/history.html，2022. 01. 05。

是只為加入於關東學生陸上競技連盟的關東區域大學而舉辦，並不是全日本都可以參賽，因此梅村氏與波藤氏才會決定要舉辦一場公平起見，全日本大學都可以參加的驛傳。

三、 大學三大驛傳之關聯性與差異

表 2-3-1 三大驛傳差異

項目	出雲驛傳	全日本大學驛傳	箱根驛傳
正式名稱	出雲全日本大學選拔驛傳競走	全日本大學驛傳對校選手權大會	東京箱根間往復大學驛傳競走
第 1 回舉辦年份	1989 年(平成元年)	1970 年(昭和 45 年)	1920 年(大正 9 年)
舉辦日期	10 月第 2 個星期日	11 月第 1 個星期日	1 月 2 日、3 日
路線	島根縣出雲市出雲大社至島根縣出雲市出雲巨蛋	名古屋市熱田神宮至三重縣伊勢市伊勢神宮	東京大手町讀賣新聞社前至箱根町蘆之湖停車場出口，往返路程
區間	6 區間共 45.1 公里	8 區間共 106.8 公里	10 區間共 217.1 公里
參加隊伍數	20 支	27 支	21 支
主辦單位	日本學生陸上競技聯合、出雲市	日本學生陸上競技聯合、朝日新聞社、朝日電視台、名古屋電視台	關東學生陸上田徑聯盟、讀賣新聞社

註：資料來源：http://otenkiyasan.com/hakone/komadai/big3_hikaku.htm

(一) 出雲驛傳

在前一年中獲得前 3 名內的大學能獲得種子權，而剩下的 13 所大學以各地區學生陸上田徑聯盟的推薦作為參賽權，推薦條件也有規定，僅可推薦及其他賽

事中排行前幾名的大學，此外各地區學生陸上田徑聯盟的選拔隊伍以及美國的青藤聯盟選拔隊伍也可參賽。

（二）全日本大學驛傳

在前一年排行前 8 名的大學能直接參與賽事，各地區學生陸上田徑聯盟而來的 17 所大學之隊伍，各分別為北海道 1、東北 1、關東 7、北信越 1、東海 2、關西 3、中国四国 1、九州 1，總出場隊伍數共為 27 支隊伍。以上要再加上開放參加的日本學生陸上田徑聯盟選拔出的隊伍以及東海學生陸上田徑聯盟選拔出的隊伍。

第四節 結論

不論是金栗四三以及後面出現三大驛傳等等的賽事，目的都是傳遞正確的跑步精神以及對選手有益的強化能力為理由作為初衷進行，希望可以提升跑者對於陸上活動的競爭力。金栗四三用自身的經歷，讓大家不必再多次碰壁後認知到需要進行何種訓練才能提升自我能力，把失敗點傳遞給相同領域的人並提供管道可以訓練，這股無私的精神讓人民所推崇。主催方在箱根驛傳中設置名為「金栗四三獎」，頒發給去程第五棒最快完成登山區間的跑者，這被視為實力最強勁、堅毅及保持著堅強的精神力的選手。箱根驛傳對致力於成為職業跑者來說，是一個非常重要的機會，從選手的出道、爭取職業隊伍的青睞並獲取贊助商的幫助，箱根驛傳對選手們來說是一個可以表現及突破自我的舞台。

而大學三大驛傳部分，分析完以上大學三大驛傳中的「出雲驛傳」與「全日本大學驛傳」後，可以注意到「出雲驛傳」及「全日本大學驛傳」，與「箱根驛傳」有著緊密的關係，雖然兩者都有受到「箱根驛傳」的感化，於繼承其櫟的文化，但也各自抱持著本身擁有的文化層面，並隨之成為了全日本最具知名的大學三大驛傳。

作為驛傳始祖的日本以驛傳訓練出許多知名選手，例如台灣之光的許績勝、獲取過3次區間賞的渡邊康幸，及目前大學新生的三浦龍司等等，從而可知，驛傳作為訓練馬拉松選手是一則非常合適的手段。

第三章 箱根驛傳經濟效益探討

第一節 公私機構對賽事的贊助

一、 針對活動的贊助

箱根驛傳是日本三大學生驛傳之一，其活動每年固定舉辦兩天，但因為是道路馬拉松的形式，有許多前置作業如探勘路線、賽道整治、人員調配等等，都需要大量的時間及人員去完成，因此在舉辦活動時需要龐大的支出。

而賽事的舉辦除了政府調撥的經費外，也有其他企業、廠商等品牌贊助箱根驛傳的活動支出或物資提供，我們可以從眾多與賽事關聯的影片及照片發現，各品牌贊助的物品上都印上品牌方的標誌。像是箱根驛傳第 97 屆(2021 年)的官方網站中能發現，網站上列出的活動贊助商就已不少於二十個，除了我們平常常見的一些運動品牌外，也能看見許多報社、新聞台的名子出現在贊助商區，如日本全國性的報社-讀賣新聞就有贊助箱根驛傳的活動，並且擁有箱根驛傳的轉播權，以及日本札幌啤酒²⁷從電視轉播以來都一直為箱根驛傳的冠名商。



註：資料來源：

<https://www.eventpal.com.tw/FOAS/actions/Hotnews.action?detailView&hotnews.seqno=fac0e190-2117-4903-bbe6-e0334830a3c2>

圖 3-1-1 94 回東京箱根間往復駅伝競走

²⁷ SAPPORO 札幌啤酒(サッポロビール)。

除此之外，在書籍資料研究顯示「贊助合作」通常是企業及活動主辦方多數考量的合作方式，而既然是合作，代表追求的是雙贏的局面。舉例來說，企業贊助的目的不外乎幾種，包含維護廠商與廠商間的良好關係，或是品牌推廣等等，就拿品牌推廣來更進一步說明，運動品牌贊助箱根驛傳的活動後，因為增加品牌的曝光率，所以也得到更多消費者的關注，不僅能提高品牌的知名度，在未來也有可能提高銷售量或接洽到更大宗的訂單，而相對被贊助的活動也能有資金可以更順利的舉辦，這樣一來就能藉此達到雙方的目的。

而像是有些地方政府在箱根驛傳的賽事上面也會有管道能夠去申請一些補助或是尋求物資上的贊助。不僅如此，各地方政府也會選擇和其他廠商合作或共同提供贊助商品，像是第九十七屆優勝學校青山學院大學的參賽服裝就是由妙高市政府與Adidas的廠商合作贊助，能在參賽背心上看到妙高市與Adidas的字樣，這樣除了可以增加民眾對政府及品牌的好感度，也可增加話題，凝聚民心。

另外，也有些贊助事地方的自治會或學校的校友會提供，由於自治會通常為非營利組織，而多數自治會通常可區分為很多種，所以這樣的贊助大多是透過自願的性質向各學校代表提供各項資源的幫助，像是第九十七屆參賽學校創價大學，其服裝的贊助就是來自於自身學校的校友會，不管是和於學校的羈絆或各項情愫，對同樣身為創價大學一份子的後輩們身予援手，並給予支持。



註：資料來源：<https://spovalue.jp/blog/2020/12/23/1255/>

圖 3-1-2 青山学院大学



註：資料來源：<https://spoalue.jp/blog/2020/12/23/1255/>

圖 3-1-3 明治大学

二、對學校及學生運動員的贊助

根據轉播影片、官方網站、讀賣新聞官網等等，整理出九十七屆二十所學校的贊助商後可以發現，各學校的贊助商大多都是由各級市、縣府或是協會、後援會等等贊助，而贊助的品牌也多數是我們耳熟能詳的一、二線品牌，例如 Adidas、Nike、Mizuno 等等。

對於參與的學生跑者而言，並沒有實質的經濟收入下，這些經費及贊助對於他們來說是非常的重要，像是青山學院大學的校長曾指出，「贊助人的支持可以減輕學生及其家庭的經濟負擔。」。而多數企業或廠商會與校方合作，贊助學生經費或是運動用品等等，因此在平常的訓練中，多數學生都是穿著與校方合作的牌服飾，箱根驛傳的賽事中也不例外。但是從賽事影片可以發現，幾乎百分之九十以上的參賽者們穿的跑鞋都是 Nike 的相同款式，而那款跑鞋正是 Nike 特別為箱根驛傳設計的跑鞋，在市面上是沒有販售的，因此多數學生都是穿此款式參與賽事。

此外對於企業而言，藉由讓學生運動員穿著自家品牌的服飾出場賽事可以增加品牌在幕前的曝光率，尤其是當被贊助者的播出畫面時長多的話，品牌在觀眾面前露出的時長也會因此增加，也會使民眾對該品牌有較深刻的印象。

另外像是通過支持學生運動員們的舉動，企業可以以「熱心與社會貢獻的公

司」作為他們的宣傳，進而可能改變消費者、投資者和僱員等等的企業形象。因此眾多品牌如 Adidas、Nike、Mizuno 等多個國際知名品牌都曾贊助過學生運動員，以藉此增加品牌的正面形象，也增加不少學生族群消費自家品牌的產品。

表 3-1-1 第 97 屆箱根驛傳 20 所參賽大學的贊助

	學校名稱	贊助商品名	贊助商
1	青山學院大學	Adidas	妙高市 新瀉縣
2	東海大學	Nike	SUNSHINE (山王総合) 神奈川縣伊勢原市
3	國學院大學	Svolme	ASAGAMI (アサガミ) 東京都千代田區
4	帝京大學	Asics	—
5	東京國際大學	Mizuno	—
6	明治大學	Adidas	サトウのごはん (サトウ食品) 新瀉縣新瀉市
7	早稻田大學	Asics	—
8	駒澤大學	Nike	日能研 神奈川縣橫濱市
9	創價大學	Mizuno	創友會 (創價大學 OB 會)
10	東洋大學	Nike	健康ミネラルむぎ茶 (伊藤園) 東京都渋谷區
11	順天堂大學	Descente	—
12	中央大學	Nike	—
13	城西大學	<i>New Balance</i>	新田ゼラチン 大阪市浪速區
14	神奈川大學	Mizuno	—
15	國士館大學	Mizuno	SUZUKI (台鈴) 靜岡縣濱松市
16	日本體育大學	Mizuno	—
17	山梨學院大學	Asics	山梨中央銀行 山梨縣甲府市
18	法政大學	Mizuno	YUSEI (郵生) 神奈川縣平塚市
19	拓殖大學	<i>New Balance</i>	陸上競技部・支援會・後援會・學友會
20	專修大學	Asics	アマタケ (岩手縣大船渡市)

註：資料來源：https://blogkokoato.com/hakone_uniform2021-6372

三、 結論

為何要贊助？在日本三大學生驛傳中，除了主辦方日本學生陸上田徑聯盟之外，也會和其他的贊助商一起聯合舉辦或冠名舉辦，例如出雲驛傳的贊助商是出雲市以及富士通 Japan，全日本大學驛傳的贊助商是朝日新聞、名古屋電視台及

長谷工²⁸(長谷工エコーポレーション)，箱根驛傳的贊助商是讀賣新聞及札幌啤酒。日本三大學生驛傳中，都有不同的冠名商贊助節目，其中箱根驛傳和全日本大學驛傳都有和其他電視台合作，但出雲驛傳最主要的贊助商卻只有出雲市以及富士通 Japan 為主。加上出雲驛傳的歷史不長，到 2021 年也只舉辦了 32 次(2020 年第 32 屆出雲驛傳取消舉辦)，因此相較其他日本兩大學生驛傳下，在贊助商數量方面就沒其他兩大日本學生驛傳多。但出雲驛傳受到當地政府出雲市的重視，極力的推動觀光相關產業，而出雲市也能因舉辦出雲驛傳讓更多人知道這個地方，進而促進當地的觀光。因此不管是企業亦或是地方政府及自治會，對於箱根驛傳的潛在商機都是以樂觀的角度去看待。在許多企業的眼中，經營不單單只需要獲利，賺到大量的錢財只是其中的一個目的，更長遠的目標應該是放在製造出一個良好企業及增加曝光率上。增加企業的形象及曝光率能夠提升消費者對於企業及品牌本身的投資或消費的意願，進而達到更好的獲益，以及消費者的支持。且大多數的贊助商也是看中了箱根驛傳背後龐大觀眾量，對其經濟支持、品牌贊助或購買電視廣告等等，可見對箱根驛傳的贊助對於各企業、地方政府及自治會們的吸引力和商機是非常的驚人。

第二節 箱根驛傳轉播及廣告探討

一、箱根驛傳的轉播

自 1987 年開始，日本電視台²⁹獲得了箱根驛傳的轉播權，現在該節目已經是日本電視台每年新年固定播出的高收視率節目之一，根據下圖顯示，近年來箱根驛傳穩定取得 28% 以上的收視率，尤其是第 97 回(2021 年)的轉播，平均收視率更是創下 32.3% 的歷史新高，可見日本民眾對於箱根驛傳的關注度有逐年提升的跡象。也因為收視率高的原因，有足夠的曝光度後，參賽的大學知名度也會因此

²⁸ 長谷工エコーポレーション，通稱長谷工。

²⁹ 日本電視放送網株式會社，通稱日本電視台(NTV)。

而上升，考生人數也會增加，學校的收入也因而增加。除此之外，隨著考生人數的提升，申請者的偏差值會有所上升，優秀學生的數量也會增加。

表 3-2-1 箱根驛傳收視率

年分		去程/回程 收視率(%)	優勝學校
2021 年	第 97 屆	31.0/33.7(%)	駒澤大學
2020 年	第 96 屆	27.5/28.6(%)	青山學院大學
2019 年	第 95 屆	30.7/32.1(%)	東海大學
2018 年	第 94 屆	29.4/29.7(%)	青山學院大學
2017 年	第 93 屆	27.2/28.4(%)	青山學院大學
2016 年	第 92 屆	28.0/27.8(%)	青山學院大學
2015 年	第 91 屆	28.2/28.3(%)	青山學院大學
2014 年	第 90 屆	26.8/27.0(%)	東洋大學
2013 年	第 89 屆	29.1/27.9(%)	日本體育大學
2012 年	第 88 屆	27.9/28.5(%)	東洋大學

註：資料來源：

https://www.videor.co.jp/tvrating/past_tvrating/sport/marathon/02/post-20.html

對比日本三大學生驛傳中歷史相對悠久的全日本大學驛傳，雖然收視率相較箱根驛傳來說並沒有那麼高，但也因為箱根驛傳的賽事競爭激烈，得到更多關注的緣故，關東地區的參賽選手們也為全日本大學驛傳帶來收視率的提升，因此近 10 年來平均收視率約落在 11% 左右，並且逐步上升，表示全日本大學驛受到國民的關注度也不斷增加中。而出雲驛傳雖然並列於日本三大學生驛傳中，但歷史相較沒有箱根驛傳及全日本大學驛傳那麼悠久，加上知名度較低，其平均收視率因而不達 10%。

表 3-2-2 全日本大學驛傳收視率

年分		平均收視率(%)	優勝學校
2021 年	第 53 屆	11.0(%)	駒澤大學
2020 年	第 52 屆	12.0(%)	駒澤大學
2019 年	第 51 屆	11.5(%)	東海大學
2018 年	第 50 屆	11.6(%)	青山學院大學
2017 年	第 49 屆	11.0(%)	神奈川大學
2016 年	第 48 屆	10.2(%)	青山學院大學
2015 年	第 47 屆	9.6(%)	東洋大學

註：資料來源：<https://note.com/entamenodendo/n/nb10d683a6217>

表 3-2-3 出雲驛傳收視率

年分		去程/回程 收視率(%)	優勝學校
2021 年	第 33 屆	7.5(%)	東京國際大學
2019 年	第 31 屆	8.0(%)	國學院大學
2018 年	第 30 屆	8.3(%)	青山學院大學
2017 年	第 29 屆	6.8(%)	東海大學

註：資料來源：<https://ameblo.jp/tabitto339/entry-12704155576.html>

二、廣告探討

隨著電視轉播開始，廣告成為了我們日常生活中隨處可見的，就收費模式而言，一般電視廣告的收費方式通常考量的因素大多是播放的時間段、播放的頻道以及播放的時長等等，而體育頻道考量的因素會更多，以箱根驛傳為例，除了上述因素之外，更需要考量到選手及校名在賽事中被播出畫面的時間、各校的排名順序、獨佔版面的時間等等。

根據日本順天堂大學研究顯示，一般驛傳在電視轉播時一般開始的時間點收視率是最低，因為收視率低廣告收益就會下降，而收視率會隨著播放時間逐漸提升，因此在中間的時間段收視率較高時，選手及各校排位順序也會成為廣告收費考慮的重要因素之一。

但廣告除了能帶來收益之外，其實廣告本身是如何與商品作連結是很少會提

到的話題，像是札幌啤酒(サッポロビール)作為日本的大型企業之一，從 1987 年第 63 屆箱根驛傳開始轉播以來，每年都持續贊助節目播出，直到現在依舊是最主要的冠名商之一。札幌啤酒對箱根驛傳的聲援標語是「祝福你們為所想的事乾杯」，藉此祝福箱根驛傳的選手們或是購買產品的消費者們在實現自己夢想的同時，可以飲用自家的產品來慶祝。除此之外，札幌啤酒還為箱根驛傳特別設置網頁，用以支持及宣傳箱根驛傳和推廣商品，比如海報徵選的活動、出應援款包裝的啤酒、拍攝宣傳影片等等。像是札幌啤酒會和日本報知新聞合作，為箱根驛傳設置特別的版面去宣傳當年度設計的聲援海報。札幌啤酒還為第 98 屆（2022 年）箱根驛傳拍攝了約 30 秒的影片，並希望大家能一起參與箱根驛傳的活動。



註：資料來源：<https://www.japaholic.com/tw/article/detail/463819>

圖 3-2-1 「箱根」

而全日本大學驛傳的冠名商為長谷工（長谷工エコーポレーション），也有做相關的網頁來聲援賽事的選手們，而他們為全日本大學驛傳設計的標語是「我理解，因為我們緊緊相連」，希望公司透過連接每個人的感情來建造有情感的房屋，並祝福住在裡面的人會有一個繁盛的未來，就像驛傳的跑者一樣，把運動的精神及情感連結起來後，就能朝向目標邁進。而不管是札幌啤酒或是長谷工都有使用諸如此類的廣告標語與箱根驛傳做連結。



註：資料來源：<https://www.haseko.co.jp/ekiden/>

圖 3-2-2 長谷工（長谷工エコレーション）

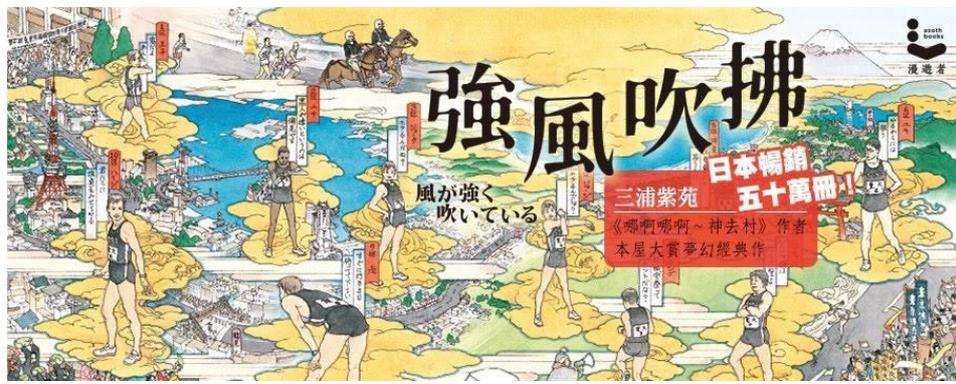
三、結論

我們的生活充斥著各樣的廣告，相信許多人在電視、手機、網路上都看過各種不同類型且令人印象深刻的廣告，而廣告的出現使消費者們對新產品、新事物的好奇及印象更加的深刻，不僅如此也給了廣告商及各大業者更多的市場展現及發揮。雖然許多社會大眾並未視廣告為日常必需品，但卻已深受廣告影響。就像我們平常會因為喜歡的偶像明星代言某項產品而去試用、購買，在手機影片中看到喜歡的遊戲廣告就會去下載一樣，對於廣告的印象隨著不同時間或不同媒體的接觸，累積其輪廓，廣告就不知不覺就會深植於人們的心中，成為我們生活中的必需品，這就是廣告的價值。就如同箱根驛傳，雖然只是日本關東地區的馬拉松賽事，但從古至今已成為日本正月節目中，日本國民都期待的高收視節目，贊助商也因此從中看見了箱根驛傳的商機，從最初只有個位數的廠商願意贊助到現在各大廠牌都想與其合作，也證明這就是箱根驛傳的廣告價值。

第四章 箱根驛傳之相關作品

第一節 《強風吹拂》

《強風吹拂》這部小說於 2006 年由日本具有代表性之一的新潮社³⁰ 出版，並且於出版當時幾乎未有同樣以箱根驛傳賽事作為中心的創作作品，所以《強風吹拂》可說是以此賽事為題材的第一部小說。並且本組成員也是透過這部小說及以這部小說為原型所衍生的動畫，認識到箱根驛傳這項賽事。因此本節會以《強風吹拂》這部小說作為主軸，進行分析與探討。



註：資料來源：<https://www.shochiku.co.jp/cinema/database/04706/>

圖 4-1-1 小說 強風吹拂

一、《強風吹拂》創作背景

這部小說的作者三浦紫苑，在西元 1976 年出生於東京。由於爸爸是日本文學及口傳文學研究者，也是千葉大學名譽教授，所以三浦紫苑從小就備受影響，培養起閱讀書籍的興趣。於 2000 年以處女作長篇小說《女大生求職奮戰記》踏入文壇，後續創作的作品也展現出個人特色及才華，榮獲許多好評及獲獎的佳績，也成為日本第四位於 20 幾歲就獲得直木獎³¹的作家，被封為直木獎才女。故事總是擅長描寫人物之間細膩思想與情感的創作風格，深受大家的喜愛。以下列出作者的獲獎作品、年份和獎項。

³⁰ 新潮社，以出版文藝類書籍而聞名，是日本具有代表性的出版社之一。

³¹ 直木獎，由文藝春秋的創辦人菊池寬為紀念友人直木三十五所設立的文學獎項，是日本文學界最重要獎項之一。

表 4-1-1 作者三浦紫苑的得獎經歷

年份	作品名稱	獎項
2006 年	多田便利屋	直木獎
2007 年	強風吹拂	書店大獎
2010 年	哪啊哪啊~神去村	書店大獎前十大
2012 年	啟航吧！編舟計畫	書店大獎
2015 年	あの家に暮らす四人の女	織田作之助賞
2018 年	ののはな通信	島清戀愛文學賞 河合隼雄物語賞
2019 年	沒有愛的世界	日本植物學會賞特別賞

註:資料來源：自行製作

於雜誌《ダ・ヴィンチ》³²2018 年 10 月號中策劃了《編織著我們現在所需要的事的作家》三浦紫苑的專欄採訪，探索她創作的靈感、過程及對作品的想法，而其中就有談論到《強風吹拂》的相關內容。

於採訪中作者表示，自己也與許多日本人一樣，從小開始每年都有在正月觀賞箱根驛傳電視實況轉播的習慣。直到 2001 年初，她一如往常地看著賽事邊想著：「這些選手要冒著一月的寒風，在戶外跑這麼遠的距離，真了不起。如果是自己絕對做不來。」而她是很容易對這些自己做不到的人、事產生興趣，並且這充滿正月朝氣的隆重賽事，卻未有人以這個題材創作過小說，於是她便開始想要更詳細了解選手們過的是什麼樣的日子、做了什麼樣的訓練，也正是在「想要知道」的純粹心態下，作者即使在正月寒冷的天氣下也要四處奔波，實地取材，即使自己不擅長運動，也嘗試以騎腳踏車往下坡疾駛、搭車時打開車窗感受風的流動，盡力去體驗選手們跑步時所感受的世界。

而作者進行實地取材時，從中發現挑選長跑選手，應該挑「最強的選手」而

³² ダ・ヴィンチ，刊登已出版書籍資訊的雜誌，由日本出版公司「株式會社 KADOKAWA」發行。

不是「最快的的選手」。雖然長跑需要一點天份，但「努力」也是相當重要的，因為在箱根驛傳賽事中，每個選手都賦予著將自己身上象徵著整個團隊的「襁」交給下一個隊員的使命，這就要運用到平時努力訓練的成果並保持毅力才能夠堅持到底。因此，透過這樣的發現，作者想向讀者傳遞出「人生就像馬拉松一樣，最重要的不是跑步的『速度』，而是『力量』」的理念。

二、《強風吹拂》劇情及人物特色

《強風吹拂》的故事以一句「你喜歡跑步嗎？」的情節作為開頭，展開了兩位主角藏原走、清瀨灰二與其他居住在竹青莊的八位少年，以日本運動盛事之一「箱根驛傳」為目標而奮鬥的青春熱血故事。

於故事中作者婉如將實際賽事搬到讀者面前，詳細地撰寫出觀察選手們在賽事中的各種狀態及變化，例如哪一賽區會有強烈的海風阻礙、坡度差距極大使人肌肉吃力或是容易出現選手激烈的競爭，以及低體溫症、腹痛、腳抽經等選手們意想不到的身體狀態產生。小說沒有華麗的寫作手法，平鋪直敘將這些歷歷在目的畫面、細節轉化為文字呈現給讀者，讓讀者擁有彷彿自身在其中的臨場感。

除了呈現這些實際賽事的樣貌之外，吸引著讀者的部分則是作品傳遞出的角色之間的羈絆情感及選手們的思想。作者把十位少年的人物形象和特徵塑造的非常鮮明。每個人都有每個人不同的心酸與經歷，帶著懷疑、迷茫和缺乏安全感的態度面對人生。而對於主角清瀨灰二的情感描寫，給人一種穩重可靠和堅硬的內心。他總是樂觀去面對失敗，就算面對外人的質疑和隊員們的不理解，他也從不放棄。另一位主角藏原走則是比較有自我懷疑的情感，因為曾經有過田徑隊的陰影，導致他一直沒有辦法突破，對於一開始和隊友們的相處也顯得格外突兀，後來經過時間的歷練，除了突破了心房還找到了跑步對他的意義。他們之間的摩擦與羈絆，心境上的思想與困惑，就和實際上賽事的選手一般，而這些透過創作一字一句的刻寫出來，使讀者投入情感融入作品內，從不同角度更了解選手們的內心世界。

故此，了解到實際上是有如此多會影響到選手們參與箱根驛傳動力的因素，箱根驛傳賽事不僅僅單純只是在跑步，其中針對任何賽區的環境優劣勢如何進行選手出賽順序的規劃，選手們遇到突發的身體狀況要如何去克服及應對，而內心素質要多堅強才可以應對這些事情。而這辛苦磨練獲得成長的過程，除了是選手們的共鳴之處，也是讀者們的共鳴之處。並且小說透過這項賽事來說明，人生中許多事情也如同這樣，需要透過努力提升自己，才能達到追求的目標，這樣的共鳴使讀者喜愛這部作品。

《強風吹拂》在出版單行本的隔年 2007 年，拿下書店大賞第三名與創下 50 萬冊銷售量的佳績，於許多網站或式網評中³³，更是被推薦為「箱根驛傳的紛絲一定要看的小說」、「看了此小說會更想親自看真正的箱根驛傳賽事」等等。甚至於前述說的雜誌《ダ・ヴィンチ》作者專欄的問卷調查中，《強風吹拂》以 322 票在作者創作的眾多作品中拿下排名第二的佳績，從中也可以看出此作品在粉絲心目中的地位。這令許多業界的人士看到，這部結合著「箱根驛傳」賽事創作小說的商機，於 2007 年開始陸續衍生出漫畫、廣播劇、舞台劇、真人電影與動畫等同名改編作品，並且締造許多商機與效益。



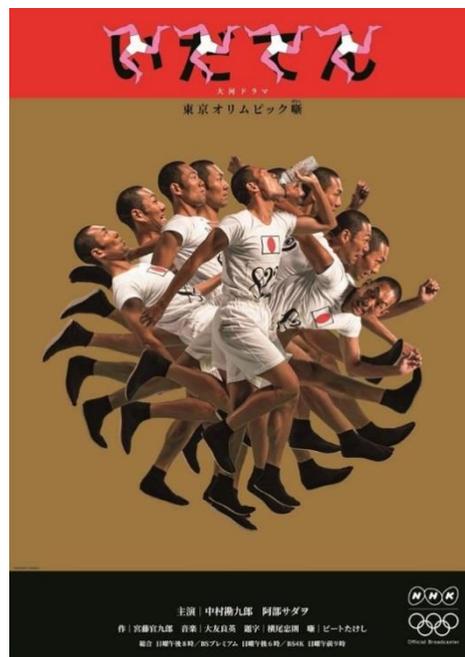
註：資料來源：<https://www.production-ig.co.jp/hotnews/2018/060101.html>

圖 4-1-2 動漫 強風吹拂

³³ 引用網站來源：<https://www.chi-shizu.net/entry/2020-01-01-hakone>。
<https://www.waraukadoni.com/entry/kazegatsuyoku>。

第二節 《韋馱天~東京奧運的故事~》

《韋馱天~東京奧運的故事~》這部大河劇在 2019 年 01 月 06 日於日本 NHK 綜合頻道³⁴開始播出，這是日本放送協會播出的第 58 部大河劇，並且也是繼大河劇『命』³⁵後相隔 33 年，以明治時代後的近代日本作為背景的大河劇。而這部劇中的其中一位主角為箱根驛傳的發想人-金栗四三。透過這部大河劇，讓我們更了解金栗四三的生平及箱根驛傳的發想過程。因此本節會以《韋馱天~東京奧運的故事~》這部大河劇作為主軸，進行分析與探討。



註：資料來源：<https://www.oricon.co.jp/news/2151061/full/>

圖 4-2-1 日劇 韋馱天~東京奧運的故事~

一、《韋馱天~東京奧運的故事~》創作背景

這部大河劇的編劇宮藤官九郎，在西元 1970 年出生於宮城縣。宮藤官九郎從小就開始展現出寫作方面的才華，總是在作文賽事中獲得獎項，並在大學肄業後，開始為電視台的綜藝節目寫腳本，也參與一些小短劇的製作。於 2000 年以日劇《池袋西口公園》獲得日劇學院賞最佳劇本獎而廣為人知後，2013 年初次

³⁴ 日本 NHK 綜合頻道，為日本放送協會（NHK）的無線電視頻道之一。

³⁵ 『命』，於 1986 年 1 月 5 日日本 NHK 綜合頻道播出，是唯一一部無歷史人物登場的大河劇。

執筆的 NHK 晨間劇《小海女》也獲得新語、流行語大賞³⁶及多項劇本獎項。後續，他的作品也橫跨電視、電影、舞台劇，才華受到人們賞識，被稱為鬼才編劇。總是以天馬行空的想像力設計劇情，用浮誇態度來詮釋的認真生活，或以搞笑脫序帶出的文化傳承，都創造出宮藤官九郎獨特的世界觀，使觀眾陷入作品魅力之中，此外，擁有豐富思想的他也身兼著編劇、導演、演員、歌手、作家等多重身份，充實著自己。

根據諸多採訪，編劇宮藤於 2014 年接下 NHK 大河劇的腳本企劃，大河劇通常都是以歷史上實際存在且很有作為的偉人為題材，而對於戰國時代及幕末³⁷沒有想法的他，腦中就浮現出東京與奧林匹克物語的想法。他表示，這是第一次將實際存在的人物作為主題，並且要將歷史資料還原進行編劇，讓他覺得新鮮並且是個挑戰，而他就以此心態去進行創作。

後續於 2016 年，編劇宮藤也著手準備大河劇劇本，前往慕尼黑等與奧林匹克運動會有關的地點進行參訪，也到巴西的里約熱內盧進行奧林匹克開會儀式的觀摩。之後閱讀龐大的資料及當年金粟四三的奧林匹克日記，他得到了許多發想，不過同時令他苦惱的是大河劇通常描述一位人物時，因為歷史有許多記載，就會有像是戰爭、切腹等特定場面，而這無法套用在他的編劇裡，因此面對歷史中沒有記載的部分，他必須多方面的考量再加以詮釋，創作出戲中的場面。

在這部戲播出完畢的時候，就是東京奧運要舉辦之時，雖然這是建立在史事上所編出的半架空劇，並且在大河劇中實屬異例，但內容還是有許多事實的部分存在，編劇宮藤希望能透過這部劇，向觀眾傳遞日本人當初想要站上世界舞台的那份憧憬或是為了想跑而跑的那份純粹情感，以及整個日本奧運歷史的過程。

二、《韋馱天~東京奧運的故事~》劇情及人物特色

《韋馱天~東京奧運的故事~》的劇情是敘述著，在日本被稱為「馬拉松之父」的金粟四三與成功為日本取得奧林匹克運動會主辦權的田畑政治，兩個人的生平

³⁶ 新語、流行語大賞，是日本自由國民社主辦的年度新詞與流行語票選活動。

³⁷ 幕末，是指日本歷史上德川幕府統治時代（江戶時代）的末期。

事蹟，以及日本於 1912 年至 1964 年間，體育界革新的過程故事。

整部劇以落語家³⁸古今亭志ん生³⁹的第三人稱視角，講述架空的落語『東京オリムピック噺』⁴⁰來貫穿整部劇。雖然實際上古今亭志ん生和奧運毫無關係，不過在劇中穿插著他生平的經歷，各故事線獨立卻又有意外的交集，使得在講述金栗四三與田畑政治的同時，並不會讓觀眾感受到枯燥乏味。而劇中所呈現的時間段是 1912 年至 1964 年，其中日本經歷明治末期直至戰後復興，並且兩次世界大戰對於奧運的歷史也影響甚大，所以對於這段歷史無法避而不提，編劇宮藤則將這個部分以輕快婉轉的方式帶過，將重點保持於核心。

此外，該劇是大河劇歷史上第一部以運動為題材的劇，並且以實際存留的歷史影片或是搭配著落語像是進行實況轉播一樣的嶄新手法來呈現，成為這部劇最大的特色之一。劇中也描述到生活上實際的問題，像是女子體育的普及奧運選手所承受的壓力等等，讓觀眾更詳細體會這些事實的細節，並且感受到與現代相關的時代牽連。

而在劇中主角金栗四三的情感描寫，他擁有對於事物都保持著認真邁力、貫徹到底的個性，過程中雖然有迷惘與艱辛，不過在迷惘解開、調適心態後，也會勇往直前的去挑戰。並且金栗四三從鄉村考上了東京高等師範學校在那個時代已經是了不起的一件事，而在東京讀書時也找到了自己的興趣，甚至成為代表日本第一次參加奧運的選手，後續還從自己失敗經驗中，提取精華教育後輩，並發想出箱根驛傳這項賽事，其中就有用一句「とつけむにゃあ」⁴¹的日本熊本方言來形容他，而這句話完全詮釋了劇中的金栗四三。

不過該劇於的 2019 年 10 月 13 日播出的第 39 回，創下史上大河劇最低收視率 3.7%，而最低收視率的前身為 2012 年大河劇平清盛的 7.3%。由於故事線與場景變化多的問題，使年齡偏大的難以適應或是對於大河劇原本主題風格情有獨鍾

³⁸ 落語家，是日本的一種起源於江戶時期的傳統表演藝術，最早是指說笑話的人。

³⁹ 古今亭志ん生，明治後期至昭和時期活躍於東京的落語家。

⁴⁰ 東京オリムピック噺，譯為東京奧林匹克物語的架空笑話。

⁴¹ とつけむにゃあ，等於日文標準語のとんでもない，意思為很了不起/很厲害。

的粉絲，也會對這個題材感到太過創新而無法接受。甚至最大的問題就是，以慶祝或是讚揚奧運而拍攝此劇的話語在網路上流傳，因疫情要抵制舉辦奧運的日本民眾，就會選擇避之不看。即使創下了這樣的紀錄，《韋馱天~東京奧運的故事~》這整部劇的腳本編劇、拍攝手法到整個戲劇呈現，對於業界來說，可是為之讚賞的一部作品，也於2019年獲得放送批評懇談會銀河賞⁴²等獎項受到肯定。

表 4-2-1 《韋馱天~東京奧運的故事~》得獎獎項

年份	名稱	獎項
2019年	放送批評懇談會銀河賞	12月月間賞
2020年	黃金飛翔獎	製作人賞
2020年	伊丹十三獎	
2020年	東京國際戲劇節	最優秀連續劇獎

註：資料來源：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9F%8B%E9%A6%B1%E5%A4%A9%EF%BD%9E%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E5%A5%A7%E9%81%8B%E6%95%85%E4%BA%8B%EF%BD%9E>

第三節 結論

透過以上兩部作品，使遠在世界各地的人們，像是身歷其境一般，體會到賽事的過程或是了解那些遠不只我們表面上所看到的賽事細節，並把賽事的精神、選手們永不放棄的信念傳遞出來。每部的作品、改編作品所呈現的樣貌與描寫的方式各有不同，這使人們可以從更多不同的角度去體會賽事及作品的魅力。而根據這兩部作品的分析及探討，除了更深入地認識到箱根驛傳賽事之外，也了解到實際上存在的問題，這是給予讀者與觀眾思索，運動應該是何種存在的一個契機，並且從中理解，「快」並不是跑步的終點，只要願意踏出那一步，努力不斷提升

⁴² 放送批評懇談會銀河賞，日本放送批評懇談會於1963年設立之獎項，表彰為日本放送文化做出貢獻的優秀節目、個人和團體。

自己的能力，面對任何困難時也能夠突破。

第五章 總結論

透過本研究使我們更了解關於日本運動盛事—「箱根驛傳」的變遷，及驛傳的賽事的運作方式，因此根據本研究報告，整理出以下結論：

「體力、氣力、努力」，為金栗四三的名言，也能代表箱根驛傳的主要精神。金栗四三在自身經歷得到挫敗感後，並沒有放棄想為日本馬拉松界盡力的精神，反而利用各種資源以及與其他職業人士來合作計畫箱根驛傳，以達成訓練選手的目的。箱根驛傳對於跑者來說不僅僅只是個一年一次的賽事，從箱根驛傳中所得到的未來資源、找尋人生未來走向之外，在箱根驛傳中學習到人與人之間的團結默契、訓練後所獲得的堅持忍耐、到最後跑完驛傳後所獲得的成就感，這對選手們都是一個很好的學習經驗。

而箱根驛傳這項賽事，在社會層面中傳遞著正面的形象，其背後傳遞的精神，也吸引民眾們熱烈支持，造就出眾多商機。每年來自各方的贊助，賽事的轉播與廣告，能促進許多企業增加形象及曝光率，並進一步提升對企業的投資與消費意願。而相反贊助商給了選手們訓練上的資源以及支持，對於箱根驛傳整體會是一個良好的效益循環。

此外，於衍生作品，將賽事的精隨傳遞出來，並以各種不同的方式描寫及呈現，使人們可以從不同的角度去體會賽事及作品的魅力，也使原本不認識賽事的人產生興趣。如今全世界遭遇新型冠狀病毒的侵害，各國忙於處理疫情問題，然而箱根驛傳的精神傳遞依然未遭截斷，於今年也成功舉辦第 98 屆賽事，面對各種狀況都發揮箱根驛傳的精神，堅持到底永不放棄。

參考文獻

中文書籍

1. 林丁國(2012)，《觀念、組織與實踐：日治時期臺灣體育運動之發展》，新北市：稻鄉出版，頁 6-12。
2. 許樹淵、崔凌震(2004)，《健康與體育概論》，臺北市：師大書苑，頁 4。
3. 易劍東(1998)，《體育文化》，臺北市：揚智文化，頁 40。
4. Michael Liewellyn Smith、吳俊宏譯(2004)，《奧運・雅典・1896》，臺北市：麥田出版社，頁 236-237。
5. 史瓦德琳(Judith Swadding)、吳妍蓉譯(2004)，《奧林匹克的誕生》，臺北市：貓頭鷹出版，頁 7-12。
6. 史瓦德琳(Judith Swadding)、吳妍蓉譯(2004)，《奧林匹克的誕生》，臺北市：貓頭鷹出版，頁 99-102。
7. Michael Liewellyn Smith、吳俊宏譯(2004)，《奧運・雅典・1896》，臺北市：麥田出版社，頁 236-237。
8. 三浦紫苑、林佩瑾譯、李建銓譯、楊正敏譯(2013)，《強風吹拂》，台北市：漫遊者文化出版社，頁 3-7。

日文書籍

9. 月刊陸上競技 1 月號增刊，《箱根駅伝公式ガイドブック》，頁 126，2021.09.24。
10. 佐山和夫(2019)，《金栗四三一消えたオリンピック走者》，東京都：株式会社潮出版社，頁 P169-P192。
11. 関口靖彦(2018)，《ダ・ヴィンチ 2018 年 10 月号》，第 25 卷第 10 号通卷 249 号，東京都：KADOKAWA，P31.42-45。

日文論文

12. 山田 満 (2009) , 〈2008 年箱根駅伝出場校のメディア露出の計測と広告費換算 —2007 年調査との比較研究—, 順天堂スポーツ健康科学研究 第 1 卷 第 1 号 (通卷 13 号)〉, 頁 95~109。

13. 山田 満(2010) , 〈本学の箱根駅伝のメディア露出の計測と広告費換算 —2007 ~2009 年の推移—, 順天堂スポーツ健康科学研究 第 1 卷, 第 4 号(通卷 16 号)〉, 頁 508~516。

中文網頁

13. 博客來 , 〈強風吹拂〉 , <https://www.books.com.tw/products/0010594520> , 2021. 07. 16。

14. 博客來 OKAPI 閱讀生活誌 , 〈「我嚮往『個人能力』與『團隊默契』的平衡。」——專訪三浦紫苑《強風吹拂》〉 , <https://okapi.books.com.tw/article/2373> , 2021. 07. 16。

15. DailyView 網路溫度計 , 〈強風吹拂 | 人氣動漫排行 | 娛樂 | 口碑排名〉 , <https://dailyview.tw/top100/item/12847> , 2021. 07. 18。

16. Monster101 博客來排行榜查詢 , 〈強風吹拂 博客來銷售排名〉 , <https://www.monster101.com/r/0010594520> , 2021. 07. 18。

17. 痞客邦 , 〈閱讀《強風吹拂》~用閱讀文字體驗三分速的世界〉 , <https://hankchang11.pixnet.net/blog/post/204896227-%E9%96%B1%E8%AE%80%E3%80%8A%E5%BC%B7%E9%A2%A8%E5%90%B9%E6%8B%82%E3%80%8B%EF%BD%9E%E7%94%A8%E9%96%B1%E8%AE%80%E6%96%87%E5%AD%97%E9%AB%94%E9%A9%97%E4%B8%89%E5%88%86%E9%80%9F%E7%9A%84> , 2021. 07. 28。

18. 人人焦點，〈《強風吹拂》——長跑的目標不是更快, 而是更強〉，
<https://ppfocus.com/0/enc45d1e4.html>，2021. 08. 02。
19. 關於人類，〈動畫| 強風吹拂。超推～，熱血感人！〉，
<https://cambrianofp.pixnet.net/blog/post/352351855>，2021. 08. 10。
20. Family，〈【活動側記】「感受強風吹拂的力量！」跑步之道，跑者之道〉，
<https://www.family.tw/archives/9375>，2021. 10. 22。
21. 壹讀，〈日本多棲鬼才宮藤官九郎：他創造出了獨特的世界〉，
<https://read01.com/KyknMk.html#.YeAeZv5BxPY>，2021/12/25。
22. 欣傳媒 Xin Media，〈[宮藤官九郎] 傑尼斯偶像、大腕演員都為之傾倒的鬼才腳本作家〉，
<https://www.xinmedia.com/article/6120>，2021/12/25。
23. 人人焦點，〈《韋馱天：東京奧運的故事》我是如何看完史上最爛大河（上）〉，
<https://ppfocus.com/hk/0/en85f91c1.html>，2022/01/08。
24. 隱社，〈大河劇收視一覽(2010 年以降)〉，
<http://www.hideystudio.xyz/rank/taiga.html>，2022. 01. 11。
25. 轉角國際，〈日本大河劇失靈？觀眾持續衰退的收視率危機〉，
https://global.udn.com/global_vision/story/8664/3228451，2022. 01. 11。
27. 找話題，〈《韋馱天~東京奧運的故事》：不像大河劇的大河劇〉，
<https://tonents.com/1401785/>，2021. 12. 25。
28. 每日頭條，〈人物 | 日本馬拉松之父：金栗四三〉，
<https://kknews.cc/zh-tw/sports/g2z88ry.html>，2021. 12. 25。
29. 人人焦點，〈《韋馱天：東京奧運的故事》我是如何看完史上最爛大河（上）〉，
<https://ppfocus.com/hk/0/en85f91c1.html>，2022. 01. 08。
30. 熱血威爾 x 熱血 P，〈NHK《韋馱天~東京奧運故事~》導讀與推薦：改革與創新的大河劇〉，
<https://wellhuang.blogspot.com/2021/05/nhk.html>，2022. 01. 08。
31. 焦慮的貓 The Cat with Anxiety，〈看大河劇《韋馱天—東京奧運故事》的雜感〉，

<https://medium.com/@catwithanxiety/%E7%9C%8B%E5%A4%A7%E6%B2%B3%E5%8A%87-%E9%9F%8B%E9%A7%84%E5%A4%A9-%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E5%A5%A7%E9%81%8B%E6%95%85%E4%BA%8B-%E7%9A%84%E9%9B%9C%E6%84%9F-7ba97a219482> , 2022. 01. 08 .

日文網頁

32. 箱根駅伝 , 〈 第 98 回東京箱根駅伝間往復大学駅伝競走 〉 ,

<https://www.hakone-ekiden.jp/> , 2021. 08. 16 .

33. 日テレ , 〈 箱根駅伝誕生秘話 〉 ,

https://www.ntv.co.jp/hakone/85/story/01_prologue.html , 2021. 10. 15 .

34. 讀賣新聞 , 〈 箱根駅伝をつくった「日本マラソンの父」金栗四三 〉 ,

<https://www.yomiuri.co.jp/fukayomi/20181213-OYT8T50014/> , 2021. 10. 15 .

35. 筑波大學 , 〈 金栗四三と嘉納治五郎 〉 ,

<https://opop.tsukuba.ac.jp/archive/ks-kj/> , 2021. 10. 27 .

36. 向学新聞 , 〈 金栗四三 - NPO法人 国際留学生協会 〉 ,

<https://www.ifsa.jp/index.php?Gkanakurishisou> , 2021. 10. 15 .

37. 日本マラソンの父金栗四三の生家 , 〈 金栗四三の生涯 〉 ,

http://www.kanakurishiso.jp/user_data/syogai , 2021. 10. 15 .

38. 国土交通省 関東地方整備局 横浜国道事務所 , 〈 東海道について 〉 ,

https://www.ktr.mlit.go.jp/yokohama/tokaido/02_tokaido/04_ga/index1/a0105.htm , 2021. 10. 16 .

39. コトバンク , 〈 駅伝競走 〉 ,

<https://kotobank.jp/word/%E9%A7%85%E4%BC%9D%E7%AB%B6%E8%B5%B0-36214> ,

2021. 10. 16 .

40. 厚生労働省 , 〈 身体活動・運動 〉 , <https://www.mhlw.go.jp/w>

www1/topics/kenko21_11/b2.html , 2021. 10. 20 .

41. BBC NEWS JAPAN , 〈 世界で一番運動しない国は……活動格差がポイント 〉 ,

<https://www.bbc.com/japanese/40578921> , 2021. 10. 20。

shiRUto ,〈日本初の駅伝はまさかの【京都→東京】東海道 516km、23 人がたすきをつないだ〉, <https://shiruto.jp/sports/1845/> , 2021. 09. 26。

42. スポーツの観戦を楽しむサイト,〈駅伝の定義、駅伝と言う名前の由来、発祥の地などの駅伝基礎講座〉, <https://sasukekun.com/archives/225> , 2021. 12. 18。

43. 奈良まちあるき風景紀行,〈律令国家（制度）とは何か？その内容や歴史をしっかりと解説〉, <https://narakanko-enjoy.com/?p=31608> , 2022. 01. 05。

44. 東京新聞,〈<スポーツ探偵>箱根駅伝、ルーツはアメリカ横断駅伝の予選会「天下の剣」をロッキー山脈に見立て〉,

<https://www.tokyo-np.co.jp/article/77032> , 2021. 10. 26。

45. 超初心者から箱根駅伝を楽しむブログ,〈箱根駅伝のルールや基礎知識を初心者でもわかるようにまとめてみた!〉,

<https://hakoeki.com/hakone-ekiden-rule-beginner> , 2022. 01. 13。

46. NHK アーカイブス,〈第 4 回 金栗四三 | AI で彩る いだてんの時代〉,

<https://www2.nhk.or.jp/archives/idadaten/?vol=004> , 2021. 12. 29。

47. 箱根駅伝,〈箱根駅伝の主な出来事〉,

<http://www13.plala.or.jp/jwmiurat/zatsugaku/monoshiri/monoshiril000.html> ,

2021. 12. 30。

48. 箱根駅伝,〈距離の変遷〉,

<http://www13.plala.or.jp/jwmiurat/mamechishiki/extra/monoshiri300.html> ,

2021. 12. 30。

49. 箱根駅伝,〈ものしり事典〉,

<http://www13.plala.or.jp/jwmiurat/zatsugaku/monoshiri/monoshiri200.html> ,

2021. 12. 30。

50. 箱根駅伝,〈歴代優勝校と成績〉,

<http://www13.plala.or.jp/jwmiurat/rekidai/kiroku21.html> , 2021. 12. 30。

51. NEWS 読売・報知，〈箱根駅伝特集〉，
https://spi.yomiuri.co.jp/servlet/view?PAGE_ID=00020811，2021.12.30。
52. 超初心者から箱根駅伝を楽しむブログ 〈箱根駅伝の襷のルールとは？繰上げスタートの時はタスキの色が違う？〉，
<https://hakoeki.com/hakone-ekiden-rule-tasuki#i-3>，2021.10.26。
53. 箱根駅伝，〈[第97回東京箱根間往復大学駅伝競走](#)〉，
<https://www.hakone-ekiden.jp/program/p-97.html>，2021.07.05。
54. 公益社団法人 日本学生陸上競技連合，〈お知らせ〉，<https://www.iuau.jp/>，
2021/07/19。
55. PRESIDENT ONLINE，〈駅伝・マラソン選手は「億」を稼げるのか〉
，<https://president.jp/articles/-/24122>，2021/07/19。
56. [BLO コレ](#)，〈【2021年】第97回箱根駅伝出場校のユニホームメーカーとスポンサー一覧〉，https://blogkokoato.com/hakone_uniform2021-6372，2021.07.19。
57. お天気屋さん，〈学生三大駅伝比較〉，
http://otenkiyasan.com/hakone/komadai/big3_hikaku.htm，2021.07.19。
58. SAPPORO，〈それぞれの箱根駅伝への想い〉，
<https://www.sapporobeer.jp/hakone/>，2021.11.29。
59. 長谷工 コーポレーション，〈がんばれ大学駅伝〉，
<https://www.haseko.co.jp/ekiden/>，2021.11.29。
60. FUJITSU，〈出雲全日本大学選抜駅伝競走〉，
<https://www.fujitsu.com/jp/about/resources/advertising/event/ekiden/>，
2021.11.29。
61. 出雲駅伝，〈新着情報〉，<https://www.izumo-ekiden.jp/index.html>，2021.11.29。
62. Video Research，〈東京箱根間往復大学駅伝競走（日本テレビ）歴代視聴率[関東地区]〉，
https://www.videor.co.jp/tvrating/past_tvrating/sport/marathon/02/post-20

[.html](#) , 2021. 08. 10 .

63. NOTE , 〈全日本大学駅伝「全データ」〉 ,

<https://note.com/entamenodendo/n/nb10d683a6217> , 2021. 11. 29 .

64. Ameba , 〈出雲駅伝の番組平均世帯視聴率〉 ,

<https://ameblo.jp/tabitto339/entry-12704155576.html> , 2021. 11. 29 .

65. 宣伝会議 , 〈広告関連団体リンク〉 ,

<https://www.sendenkaigi.com/ad-associations/> , 2021. 08. 10 .

66. MARKE HACK , 〈インターネット広告の料金一覧 | 相場や媒体まとめ【保存版】〉 , <http://markehack.jp/internet-advertising-rates/> , 2021. 08. 15 .

67. Hatena Blog あいむあらいぶ , 〈「読む」箱根駅伝！箱根駅伝を10倍楽しむ書籍（ガイドブック・新書・小説・マンガ）を一挙紹介！〉 ,

<https://blog.imalive7799.com/entry/Hakone-Books> , 2021. 07. 29 .

68. eigakatsudou.com どうせ観るなら楽しい映画を , 〈【映画化&アニメ化】『風が強く吹いている』の漫画を知っていますか？〉 ,

<https://eigakatsudou.com/archives/kazegatsuyokufuiteiru.html> , 2021. 08. 10 .

69. 経済新聞 , 〈舞台は箱根駅伝！10人がつなぐ絆の物語「風が強く吹いている」が泣ける！〉 , <https://www.zaikei.co.jp/article/20190617/516071.html> ,

2021. 08. 10 .

70. 映画.com , 〈国内映画ランキング：2009年10月31日～2009年11月1日〉 ,

<https://eiga.com/ranking/20091102/> , 2021. 08. 10 .

71. ブックス雨だれ , 〈三浦しをん『風が強く吹いている』～駅伝小説の金字塔〉 ,

<https://amada-re.com/kazegatuyoku-fuiteiru/> , 2021. 10. 23 .

72. もみじの咲く頃に，〈箱根駅伝のおすすめ小説！『風が強く吹いている』が何度読んでも感動〉，<https://saku-momiji.com/hakone-ekiden-novel/>，2021.10.23。
73. 読書メーター，〈風が強く吹いている〉，
https://bookmeter.com/books/578432?_gl=1*1pvzbsa*_ga*MzgwNTc1MTYzLjE2MzUxNzQyMTc.*_ga_EPkMR4CGNW*MTYzNTE3NDIxNi4xLjEuMTYzNTE3NDIxOC41OA，
2021.10.28。
74. 笑う門には福来たる，〈『風が強く吹いている』を読んで箱根駅伝が見たくなかった〉，<https://www.waraukadoni.com/entry/kazegatsuyoku>，2021.10.28。
75. 小さな男へ静かな声，〈箱根ファン必読！箱根駅伝を題材にした小説まとめ〉，
<https://www.chi-shizu.net/entry/2020-01-01-hakone>，2021.10.28。
76. 漫画全巻ドットコム，〈漫画全巻ドットコム 2009 年売上ランキング 1000 (101-200 位)〉，<https://www.mangazengan.com/special/140.html>，2021.10.28。
77. コミックナタリー，〈「風が強く吹いている」×ミズノ、蔵原走&清瀬灰二モデルのこだわりシューズなど〉，<https://natalie.mu/comic/news/313492>，
2021.10.29。
78. fukkan，〈風が強く吹いている全6巻 復刊リクエスト〉，
<https://www.fukkan.com/fk/VoteDetail?no=56820>，2021.10.29。
79. KARATEZ，〈TV アニメ「風が強く吹いている」×カラオケの鉄人〉，
<https://www.karatetsu.com/animegame/kazetsuyo-anime.shtml>，2021.10.29。
80. MANTANWEB (まんたんウェブ)，〈宮藤官九郎：「いだてん」脚本は長丁場でも「尺が足りない」と充実 「あまちゃん」との違いも…〉，
<https://mantan-web.jp/article/20181216dog00m200024000c.html>，2022.01.05。
81. Real Sound，〈『いだてん』 ついに最終回 脚本・宮藤官九郎×チーフ演出・井

上剛がコメント〉、<https://realsound.jp/movie/2019/12/post-461990.html>，
2021.12.28。

82. 「ニッポン放送 NEWS ONLINE」，〈宮藤官九郎 大河ドラマ「いだてん」の時代考証の苦勞とは？〉、<https://news.1242.com/article/168895>，2021.12.28。

83. MELOS，〈2019年NHK大河ドラマ『いだてん』は、“嘘みたいな本当のエピソードが重なり合う”日本オリンピック史 [ほぼ全文レポ] (1/5)〉、

https://melos.media/hobby/35292/?utm_source=sotoshiru，2021.12.28。

84. goo ニュース，〈宮藤官九郎の『いだてん』執筆記 「大河じゃない！と言われましても」「辛さのレベルは全然違いますが…」〉、

<https://news.goo.ne.jp/article/numberweb/sports/numberweb-848987.html>

，2022.01.08。

85. Sponichi Annex 〈「いだてん」また大河歴代最低更新3・7% ついに5%割れ ラグビーW杯・日本戦が裏で…〉、

https://www.sponichi.co.jp/entertainment/news/2019/10/15/ki_ji/20191013s00041000283000c.html，2022.01.08。

86. KODANSHA，〈視聴率低迷も実は傑作!? 本日最終回『いだてん』のクライマックス〉、<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/69212>，2022.01.08。

87. 週刊東洋経済 ONLINE，〈NHK「いだてん」の視聴率が極めて冴えない理由〉、

<https://toyokeizai.net/articles/-/286960?page=2>，2022.01.08。

分工表

	黃鈺菁	鄭伊恬	陳芳鈺	廖詠嫻	劉淑娟
第一章		●	●		
第二章 第一節			●		●
第二章 第二節	●		●		●
第二章 第三節			●		
第二章 第四節			●		●
第三章		●			
第四章	●				
第五章	●	●	●	●	●
版面配置			●		
海報	●	●		●	●
PPT	●	●	●	●	●
列印最終檔	●	●	●		
整理文獻	●				